

Рекомендации по продвижению и отчёт о запуске

1. Стоимость просмотра и ставки

Минимальная стоимость просмотра в Новокузнецке — от 10 руб.

Доступные ставки: 14, 20, 26, 32, 38, 44 руб. и выше. Чем выше ставка — тем выше объявление в поиске.

Как выбрать ставку:

- Смотреть на конверсию объявления: сколько просмотров нужно для одного контакта.
- Понимать, сколько вы готовы платить за один контакт.
- Слишком высокая ставка не всегда оправдана.

Рекомендация по ставкам для данной ниши:

- Для лучших объявлений (с хорошей конверсией) — 20–26 руб. Выше поднимать смысла нет.
- Для остальных объявлений — 14 руб. либо минимальные 10 руб. без активного продвижения.

Важно: объявления с большим числом просмотров, но без контактов — удалять. Они портят статистику и повышают стоимость просмотра.

2. Как работают Аванс и Кошелёк

Раздел «Кошелёк» разделён на два значка:

- Кошелёк — основные деньги на аккаунте.
- Аванс — сумма, выделенная на оплату просмотров.

Как это работает:

- Пользователь увидел объявление → с Аванса списывается стоимость просмотра.
- Если на Авансе 0 руб. → объявления становятся неактивными, их не видят.

Рекомендации по работе с Авансом:

- Не держать все деньги на Авансе.
- Установить лимит трат (нажать на Аванс → установить лимит).

Как пополнить Аванс:

- Нажать на Аванс → Пополнить → вписать сумму → деньги спишутся с Кошелька.

Как вывести деньги с Аванса обратно:

- Нажать на Аванс → три точки рядом с кнопкой «Пополнить» → Вывести средства → вписать сумму → деньги вернутся на Кошелёк.
-

3. Рекомендации по профилю

После тестирования объявлений рекомендую подключить расширенный тариф.

Где находится:

Тариф → Больше инструментов → Подписка на инструменты → Расширенный.

Стоимость: 3 000 руб./мес.

Что даёт:

- Баннер, который видят при поиске товара — повышает конверсию и доверие.
 - Возможность оформить профиль как профессиональный магазин (потребуется дизайнер для плашек).
-

4. Что сделано

- Опубликовано 10 объявлений в категории «Товары».
 - Заполнен профиль: добавлено фото, описание магазина.
 - Показы настроены на два основных города — Новокузнецк и Прокопьевск. Просмотры из остальных городов в радиусе 100 км (Киселёвск, Белово, Междуреченск и др.) подтягиваются автоматически — в этих городах низкая конкуренция, поэтому Авито само показывает ближайшие объявления из Новокузнецка.
-

5. Как настроено продвижение

Повышенная ставка (14 руб.):

- Кондиционер Ballu Olympio Legend
- Кондиционер Ballu Odyssey Pro DC
- Кондиционер Ballu Boho DC

Базовая ставка (10 руб.):

- Все остальные объявления

Города для продвижения: Новокузнецк и Прокопьевск.

6. Почему не все объявления поставлены на повышенную ставку

Первые 3–4 дня после публикации объявления получают естественный высокий охват. В этот период неизвестна конверсия из просмотров в контакты — какое объявление окажется самым результативным.

Если сразу выставить высокую ставку на всё — можно столкнуться с большим расходом бюджета без понимания, какое объявление реально работает. Поэтому сейчас:

- 3 объявления протестированы на повышенной ставке (14 руб.),
 - остальные работают на минимальной (10 руб.),
 - после сбора статистики по контактам — лучшие объявления будут переведены на ставку 20–26 руб., слабые — удалены или оставлены на минимальной.
-

7. Что делать в ближайшие 3–4 дня

- Не повышать ставки и не менять настройки продвижения.
- Дать объявлениям набрать статистику: просмотры и контакты.
- Отслеживать конверсию — какое объявление даёт лучший отклик.

- Добавить в объявления реальные фото кондиционеров — пользователи на Авито привыкли к живым фотографиям, это повышает доверие.
- В фото профиля добавить команду / мастера, офис (если есть) — тоже работает на доверие.

Важно: конверсия первое время может быть низкой из-за отсутствия отзывов на профиле. Это нормально для нового аккаунта. После первых заказов попросите клиентов оставить отзыв — это сильно повлияет на дальнейшие продажи.

Что нужно от вас:

- Если появятся вопросы — написать мне.
- Прислать скриншот со статистикой через 3–4 дня. На основе цифр скорректируем ставки и решим, какие объявления двигать активнее, а какие удалить.